

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Vinci con UCI Cinemas e Paddington 2”

1 – Soggetto promotore

Eagle Pictures S.p.a. con sede legale in Italia in via Ettore Romagnoli, n. 6 - 20146, Milano C.f. e P.Iva: 08338170155.

2 – Soggetto associato

UCI Italia S.p.a., con sede in Roma, Viale Bramante n.18, Fiumicino, C.F. 04342801000

3 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, via Dei Mille n. 47 C.F. e P.IVA 07265871215 , con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

4 - Denominazione

“Vinci con UCI Cinemas e Paddington 2”

5 - Durata

Dal 19 ottobre 2017 al 22 novembre 2017 con estrazione finale del premio entro il giorno entro il 29 novembre 2017.

6 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

7 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

8 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere la conoscenza del film “Paddington 2” e la vendita di biglietti per le sale cinematografiche UCI.

9 – Premi

9.1

n.1 viaggio a Londra di 2 giorni / 1 notte per due persone maggiorenni dal valore indicativo di euro 340 per assistere alla premiere mondiale di Paddington 2 alla presenza del cast che si terrà il 5 novembre 2017, comprendente:

- Volo a/r da Roma o Milano a Londra;
- soggiorno in albergo di categoria 3 stelle o superiore con trattamento di solo pernottamento;
- 2 ingressi per partecipare all'anteprima.

Ogni ulteriore servizio collegato al viaggio e non specificatamente menzionato nel regolamento non è incluso nel premio; eventuali costi non previsti nel presente articolo saranno quindi a carico del vincitore. Nel caso di mancato utilizzo di alcuni dei servizi compresi nel pacchetto, il vincitore non potrà chiedere alcun altro servizio in compensazione.

9.2

n. 10 Kit composti da 1 Polaroid Snap (159€) + 1 libro “Paddington 2 – La storia con le immagini del film” (11,50€) + 1 libro “L’orso Paddington” (9,00€) dal valore di euro 179,5 cad.

n. 5 kit composti da 1 Gift Card Brums (100€) + 1 cofanetto contenente 13 libri interattivi Helen Doron English (39,00€) dal valore di euro 139 cad.. Le Gift Card Brums saranno utilizzabili online e nei negozi monomarca e outlet visibili al link <https://www.brums.com/it/storepickup>, hanno validità di 12 mesi, anche parzialmente fino alla scadenza del credito, non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

9.3

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

10 – Modalità di partecipazione

Per prendere parte all'assegnazione dei premi il partecipante dovrà acquistare un biglietto, per la visione del film “Paddington 2” tramite i canali di vendita di UCI CINEMAS in qualsiasi momento dal giorno di inizio delle

prevedite fino al termine del concorso il 22 novembre 2017.

Con il codice SF che si troverà sul biglietto acquistato presso le casse di un cinema UCI CINEMAS, e con il codice SF che verrà inviato tramite e-mail di conferma, entro 72 ore dall'emissione dello stesso, a tutti coloro che compreranno un biglietto del film "Paddington 2" mediante canali telematici (sito internet e applicazioni per smartphone), il partecipante potrà completare la registrazione sull'apposito form della manifestazione a premi raggiungibile attraverso il sito paddington2.ucicinemas.it, inserendo il codice stesso nonché tutti i dati personali richiesti, a partire dal 19 ottobre 2017 ed entro il termine perentorio delle ore 23.59 del 26 novembre 2017.

11 - Modalità di assegnazione dei premi

11.1

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10, nei termini ivi indicati, verranno sorteggiati i vincitori dei premi di cui al punto 9.1 e 9.2, oltre a: 2 vincitori di riserva per il premio di cui al punto 9.1 e 5 vincitori di riserva per i premi di cui al punto 9.2.

Il premio di cui al punto da 9.1 verrà assegnato mediante sorteggio fra tutti i partecipanti che abbiano registrato il proprio codice SF corrispondente all'acquisto della prevendita del film "Paddington 2" entro le ore 23.59 del 26 ottobre 2017.

I premi di cui al punto 9.2 verranno sorteggiati fra tutti i partecipanti al concorso.

I vincitori verranno avvisati mediante indirizzo di posta elettronica registrato al momento della registrazione.

I vincitori dovranno trasmettere la loro accettazione entro e non oltre:

per il premio di cui al punto 9.1 il termine di 24 ore dal ricevimento della comunicazione della vincita;

per i premi di cui al punto 9.2 il termine di cinque giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio verrà assegnato al primo vincitore di riserva di cui sopra (in ordine di estrazione). In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di quest'ultimo, sempre entro e non oltre il medesimo termine per il rispettivo premio dalla comunicazione della vincita, il premio verrà assegnato alla riserva seguente.

Per l'assegnazione del premio, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere al vincitore copia del biglietto del cinema registrato e quindi risultato vincente. Se i dati immessi durante la registrazione del form online non corrisponderanno ai documenti presentati il vincitore sarà escluso dall'assegnazione del premio. A questo fine tutti i partecipanti devono conservare il biglietto registrato fino a 180 giorni a partire dalla data di estrazione.

Qualora anche tutte le riserve non accettino il premio o risultino irreperibili, lo stesso si intenderà non assegnato.

Nessun partecipante potrà vincere più di uno dei premi in palio.

11.3

L'estrazione del premio di cui al punto 9.1 avverrà entro e non oltre il 27 ottobre 2017; l'estrazione dei premi di cui al punto 9.2 avverrà entro e non oltre il 29 novembre 2017.

Tutte le estrazioni avverranno presso Wepromo S.r.l, sede operativa, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

12 - Montepremi

Il valore complessivo del montepremi ammonta ad euro 2.830 IVA compresa (valore indicativo come specificato nel punto 9).

13 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo posta elettronica o corriere all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di accettazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all'Agenzia Delegata in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure

di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

14 - ONLUS beneficiaria

Il premio se non assegnato o non richiesto verrà devoluto a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

15 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito paddington2.ucicinemas.it;
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet.
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

16 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito ucicinemas.it i materiali esposti nei cinema UCI, sul sito di Eagle Pictures e sulla pagina facebook del film.

17 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

18 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

19 - Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Eagle Pictures S.p.a., con sede in via Ettore Romagnoli, n. 6 - 20146, Milano C.f. e P.Iva: 08338170155 e da UCI Italia S.p.a., con sede in Roma, Viale Bramante n.18, Fiumicino, C.F. 04342801000 (Titolari del trattamento), per le operazioni connesse alla manifestazione a premi e per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, di analisi statistiche e di attività di profilazione dell'utente. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati per l'invio da parte di UCI Italia di newsletter pubblicitarie e promozionali relative a prodotti e/o servizi di terzi.

Ai fini del concorso a premi denominato **“Vinci con UCI Cinemas e Paddington 2”**, la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.